**Разработке подлежит дизайн приложение компании АА (имя приложения АА-company.ru)**  
  
**Исходные** материалы: логотип, концепт документ, прототип интерфейса, выполненного в Axure RP   
  
Программный продукт специализируется на освещении экологических проблем и помогает их решению.  
  
Приложение создается с целями:

* Научить «экологической грамотности»;
* «экологическая грамотность» - знание основ экологии и умение адекватно воспринимать экологические проблемы и решать их;
* Привлечь максимальное количество людей для улучшения экологической ситуации на нашей планете;
* Мотивировать людей быть лучше.

**Конкуренты**  
Основные:  
  
— Экологический Дневник Москвича

Достоинства: необычный дизайн, есть возможность пройти тест на "экологический след"  
Недостатки: ориентировано на людей, живущих в МСК  
  
— Экология в вопросах и ответах  
Достоинства: Наличие справочника  
Недостатки: функционал приложения крайне примитивен  
  
  
  
Ключевые особенности приложения:

* Возможность взаимодействия с реальной окружающей средой и другими людьми.
* Ведение специального календаря/дневника
* Поиск и создание сообществ единомышленников

**Целевая** аудитория — люди с активной жизненной позицией, заинтересованные в решении проблем экологии.

**Пожелания** к визуальному образу:

1. использование интересных решений в дизайне или навигации, не мешающей восприятию сайта как удобного инструмента получения информации
2. информативность, удобство, легкость

Слоган для использования на сайте:  
главная ценность нашего программного продукта — мы топим за экологию :)  
  
**Образцами** можно считать:  
[file:///X:/IT/%D0%98%D0%A2-%D0%91-12/EcoLIFE/Behance2.html](X:\\IT\\%D0%98%D0%A2-%D0%91-12\\EcoLIFE\\Behance2.html) — да, построение шапки, стиль оформления текстов и меню  
  
**Пункты** меню:  
Профиль;  
Календарь;  
Сообщения;  
Карта;  
Заметки   
  
  
  
На всех страницах — шапка.  
  
**Предлагаемое решение** по созданию дизайна приложения.  
Приложение создается как растягивающийся на любую ширину страницы.  
1. Стартовая и внутренние страницы имеют разную структуру. общие цвета: белый, тёмно-зелёный и оттенки зелёного, буквы черные/белые.  
2. Стартовая страница:  
— размещение логотипа приложения(+в двух словах о приложении);

— размещение кнопок входа, регистрации и поддержки;

2. Основные страницы (профиль, календарь, сообщения, карта, заметки):  
— шапка имеют меньшую высоту (10-15%)  
— имеют трёхколоночное построение (горизонтальное меню, основной блок информации, поле дополнительной информации). В поле дополнительной информации выводятся небольшие блоки информации, которая может быть интересна при просмотре раздела (новости,уведомления)

3. Внутренние и текстовые страницы имеют двухколоночное представление: шапка+текст страницы.